

# 環境報告書の利用者と利用目的

— 「環境情報開示目的に関する調査」を中心に—

松 尾 隼 正 (関西大学)

## はじめに

環境省が1997年に「環境報告書作成ガイドライン」を公表したのを契機に、環境保全に向けた自社の取組を情報開示する企業は着実に増加している。環境省の「平成14年度環境にやさしい企業行動調査結果」によれば、平成14年度における環境報告書作成企業数は650社に達している（環境省、2003、6頁）。

しかし、そうした情報の利用者及び利用目的については、分献上では利用者として、広くステイクホルダーを指し、利用目的としてステイクホルダーの利用目的と言われるものの、情報発信者である企業が、具体的に、どのようなステイクホルダーの、どのような利用目的を特定しているのかについては、未だ明確に判明しているとは言い難い<sup>1)</sup>。

そこで、環境情報作成者が想定し、期待する利用者及び利用目的を識別し、今後の環境情報開示効果の測定に関する研究に足掛かりを提供することを目的に、企業における環境情報開示目的を調査した<sup>2)</sup>。

調査対象、調査方法および回答期限は下記の通りである。

- ・ 調査対象；環境報告書作成企業（2003年5月末現在）

調査票発送会社数 562社

回答会社数 206社

（内 有効回答196社（回答率34.9%））

- ・ 調査方法；アンケート調査

- ・ 回答期限；2003年6月5日～7月31日

## I 調査の概要

本調査は、対象企業の業種分類に始まる下記の18項目の質問から構成されている。

- ① 環境報告書の公表開始時期
- ② 環境報告書の公表形式
- ③ 環境報告書の発行頻度

- ④ 環境報告書の発行部数
- ⑤ 環境報告書の発行月
- ⑥ 環境報告書のサイズ
- ⑦ 環境報告書の頁数
- ⑧ 第三書レビューの有無
- ⑨ 環境報告書の作成費
- ⑩ 制度情報作成費に対する環境報告書作成費の割合
- ⑪ 環境報告書の利用者
- ⑫ 想定される利用目的
- ⑬ 期待している環境報告書利用者
- ⑭ 期待する利用目的
- ⑮ 環境情報の現在の開示媒体
- ⑯ 環境情報の今後の開示媒体
- ⑰ 過去に経験した環境情報開示の影響
- ⑱ I S O14001の認証取得

本稿の狙いは、環境報告書の利用者と利用目的を識別することにあるので、調査項目⑪～⑭を中心に検討する<sup>3)</sup>。

## Ⅱ 環境報告書の利用者と利用目的

内容の検討に際し、企業が自社の環境報告書を現在最も頻繁に利用していると想定する利用頻度1位利用者および当該利用者の利用目的と、利用を最も期待する1位利用者および当該1位利用者の利用目的を比較する。調査では、想定利用・期待利用とも1から5位までを回答するように求めているので、比較に際し、各回答に次の順位点を付与した。

- 1位利用 5点
- 2位利用 4点
- 3位利用 3点
- 4位利用 2点
- 5位利用 1点

検討は、3段階で行う。まず、①回答企業が現在利用していると想定している利用者および利用目的と、回答企業が利用を希望し期待する利用者と利用目的との全体比較を行う。次に、②想定利用、期待利用それぞれについて、利用者別に利用目的を検討する。最後に、③想定利用、期待利用それぞれについて、業種別比較を行う。

## (1) 利用者と利用目的の全体比較

## i) 利用者

表1 利用者順位

| 順位 | 想定される利用者 |     |        |     | 期待する利用者 |     |        |     |
|----|----------|-----|--------|-----|---------|-----|--------|-----|
|    | 利用者      | 総点  | 利用者    | 1位点 | 利用者     | 総点  | 利用者    | 1位点 |
| 1  | 取引先      | 564 | 取引先    | 280 | 取引先     | 516 | 取引先    | 285 |
| 2  | 従業員      | 515 | 従業員    | 275 | 消費者     | 421 | 消費者    | 250 |
| 3  | 研究調査機関   | 332 | 消費者    | 120 | 従業員     | 356 | 株主     | 135 |
| 4  | 消費者      | 296 | 株主     | 90  | 株主      | 349 | 従業員    | 110 |
| 5  | 株主       | 235 | 研究調査機関 | 70  | 地域住民    | 274 | 投資家    | 50  |
| 6  | アナリスト    | 184 | アナリスト  | 25  | 投資家     | 265 | 地域住民   | 40  |
| 7  | エコファン    | 157 | エコファン  | 20  | エコファン   | 159 | エコファン  | 25  |
| 8  | 地域住民     | 142 | 環境保護団体 | 20  | アナリスト   | 157 | 研究調査機関 | 15  |
| 9  | 環境保護団体   | 138 | 投資家    | 15  | 環境保護団体  | 94  | アナリスト  | 5   |
| 10 | 投資家      | 121 | 地域住民   | 10  | 研究調査機関  | 84  | 環境保護団体 | 5   |
| 11 | 政府機関     | 72  | 政府機関   | 0   | 政府機関    | 43  | 政府機関   | 5   |

表1は、想定利用者としても期待利用者としても、また総点でも1位点でも取引先が最高で、政府機関が最低であることを示している。そのほか、想定利用者・期待利用者間の順位で注目すべきは、消費者および地域住民の順位が、想定利用者の場合よりも期待利用者の場合の方が上がっているのに対して、従業員および研究調査機関の順位が下がっていることである。

調査の段階では、投資者を現在の投資家としての「株主」と将来の投資家としての「投資家」に分けて回答を求めたが、現在と将来を含めた広義の投資家として「株主」と「投資家」を合算すると表2のようになる。

表2 利用者順位（株主・投資家合算の場合）

| 順位 | 想定される利用者 |     |        |     | 期待する利用者 |     |        |     |
|----|----------|-----|--------|-----|---------|-----|--------|-----|
|    | 利用者      | 総点  | 利用者    | 1位点 | 利用者     | 総点  | 利用者    | 1位点 |
| 1  | 取引先      | 564 | 取引先    | 280 | 株主・投資家  | 614 | 取引先    | 285 |
| 2  | 従業員      | 515 | 従業員    | 275 | 取引先     | 516 | 消費者    | 250 |
| 3  | 株主・投資家   | 356 | 消費者    | 120 | 消費者     | 421 | 株主・投資家 | 185 |
| 4  | 研究調査機関   | 332 | 株主・投資家 | 105 | 従業員     | 356 | 従業員    | 110 |
| 5  | 消費者      | 296 | 研究調査機関 | 70  | 地域住民    | 274 | 地域住民   | 40  |
| 6  | アナリスト    | 184 | アナリスト  | 25  | エコファン   | 159 | エコファン  | 25  |
| 7  | エコファン    | 157 | エコファン  | 20  | アナリスト   | 157 | 研究調査機関 | 15  |
| 8  | 地域住民     | 142 | 環境保護団体 | 20  | 環境保護団体  | 94  | アナリスト  | 5   |
| 9  | 環境保護団体   | 138 | 地域住民   | 10  | 研究調査機関  | 84  | 環境保護団体 | 5   |
| 10 | 政府機関     | 72  | 政府機関   | 0   | 政府機関    | 43  | 政府機関   | 5   |

表1と比べた表2の特徴は、企業が自社の環境報告書の利用者として期待する利用者のトップに株主・投資家が躍進する点に尽きる。このことは、企業にとって、財務情報はもとより環境情報の利用者としても株主・投資家を最優先に、彼等の情報行動を強く意識した環境情報開示の展開が、企業経営戦略遂行上の極めて重要な課題となることを意味している。

以上の他、利用者の順位について総合的に指摘し得るのは、企業が自社の環境報告書の利用者として、取引先、消費者、従業員および地域住民に期待していることが判明した点である。問題は、これらの利用者がどのような目的に環境報告書を利用しているのかである。次に、利用目的に関する調査結果を検討しよう。

#### ii) 利用目的

利用目的に関する回答を分析するにあたり、前項で記したと同様の順位点を各利用目的に付与した後、個々の利用目的の現実の想定順位と期待順位との間のマッチングを表3のように行うことによる対応点を使って分析した。

表3 利用目的に関する現実と期待とのマッチング

| 順位点 | 現実の想定利用目的順位 | 期待利用目的順位 | 現実の想定利用目的順位と期待利用目的順位の対応 | 対応点(平均点) |
|-----|-------------|----------|-------------------------|----------|
| 5   | 1           | 1        | 1・1                     | 5.0      |
| 4   | 2           | 2        | 1・2                     | 4.5      |
| 3   | 3           | 3        | 1・3                     | 4.0      |
| 2   | 4           | 4        | 1・4                     | 3.5      |
| 1   | 5           | 5        | 1・5                     | 3.0      |
|     |             |          | 2・2                     | 4.0      |
|     |             |          | 2・3                     | 3.5      |
|     |             |          | 2・4                     | 3.0      |
|     |             |          | 2・5                     | 2.5      |
|     |             |          | 3・3                     | 3.0      |
|     |             |          | 3・4                     | 2.5      |
|     |             |          | 3・5                     | 2.0      |
|     |             |          | 4・4                     | 2.0      |
|     |             |          | 4・5                     | 1.5      |
|     |             |          | 5・5                     | 1.0      |

表4 利用頻度1位利用者の想定・期待対応度

| 順位 | 利用目的                          | 度数  | 平均値  | 標準偏差     |
|----|-------------------------------|-----|------|----------|
| 1  | 製品安全性評価                       | 52  | 3.83 | 1.07048  |
| 2  | 環境マネジメントシステム評価                | 78  | 3.65 | 1.206873 |
| 3  | 環境R&D評価                       | 96  | 3.44 | 1.323611 |
| 4  | 就労環境評価                        | 16  | 3.41 | 1.128698 |
| 5  | グリーン調達パフォーマンス評価               | 60  | 3.40 | 1.237822 |
| 6  | 美観保全パフォーマンス評価                 | 26  | 3.38 | 1.430438 |
| 7  | 資源・エネルギーパフォーマンス評価             | 91  | 3.32 | 1.298233 |
| 8  | CO <sub>2</sub> 排出抑制パフォーマンス評価 | 87  | 3.32 | 1.278119 |
| 9  | 環境復元パフォーマンス評価                 | 26  | 3.31 | 1.208941 |
| 10 | 環境コミュニケーション努力                 | 60  | 3.23 | 1.226214 |
| 11 | リサイクル・廃棄物処理パフォーマンス評価          | 112 | 3.20 | 1.125777 |
| 12 | 社会的イメージ形成                     | 55  | 3.15 | 1.394011 |
| 13 | 財務特性評価                        | 31  | 3.02 | 1.535599 |

表5 期待利用1位利用者の期待・想定対応度

| 順位 | 利用目的                          | 度数  | 平均値  | 標準偏差     |
|----|-------------------------------|-----|------|----------|
| 1  | 製品安全性評価                       | 60  | 3.90 | 0.960226 |
| 2  | 環境マネジメントシステム評価                | 69  | 3.69 | 1.197735 |
| 3  | 環境R&D評価                       | 98  | 3.64 | 1.342756 |
| 4  | 環境復元パフォーマンス評価                 | 31  | 3.61 | 1.093234 |
| 5  | 美観保全パフォーマンス評価                 | 26  | 3.60 | 1.349216 |
| 6  | 就労環境評価                        | 16  | 3.47 | 1.231107 |
| 7  | 資源・エネルギーパフォーマンス評価             | 81  | 3.33 | 1.335011 |
| 8  | グリーン調達パフォーマンス評価               | 60  | 3.33 | 1.288229 |
| 9  | 環境コミュニケーション努力                 | 66  | 3.30 | 1.291919 |
| 10 | CO <sub>2</sub> 排出抑制パフォーマンス評価 | 74  | 3.29 | 1.354866 |
| 11 | 社会的イメージ形成                     | 60  | 3.26 | 1.338769 |
| 12 | 財務特性評価                        | 30  | 3.22 | 1.601095 |
| 13 | リサイクル・廃棄物処理パフォーマンス評価          | 106 | 3.12 | 1.258404 |

表4および表5は、利用目的の分析結果を示している。両表は、現実の想定利用頻度1位利用者を中心に、期待利用1位利用者を中心に、環境報告書の利用者が最も重視する利用目的は製品安全性の評価であり、次いで、環境マネジメントシステム評価、環境研究開発評価と続く、と情報提供者である企業は考えていることを示している。

また、特定の利用目的の想定利用頻度1位利用者と期待利用1位利用者間の順位の変動に目

を向けると、環境復元パフォーマンス評価が想定利用頻度1位利用者の場合の9位、3.31ポイントから期待利用1位利用者の場合の4位、3.61ポイントに上昇しているのが注目値する。このことは、上記の3利用目的項目に次いで、環境復元パフォーマンスの評価にも自社の環境報告書が使われることを企業が期待していることを意味している。

(2) 利用者別利用目的

表6 利用頻度1位利用者の利用目的想定・期待対応度

| 利用者    | 対応度<br>指標 | 資源・エネルギー<br>パフォーマンス<br>評価 | CO2抑制<br>パフォーマンス<br>評価 | サイクル・<br>廃棄物処理<br>パフォーマンス<br>評価 | グリーン調達<br>パフォーマンス<br>評価 | 環境復元<br>パフォーマンス<br>評価 | 美観保全<br>パフォーマンス<br>評価 | 就労環境<br>評価 | 製品安全<br>性評価 | 環境<br>コミュニケーション<br>努力 | 環境<br>マネジメント<br>システム<br>評価 | 財務<br>特性<br>評価 | 環境<br>R&D<br>評価 | 社会的<br>イメージ<br>形成 |
|--------|-----------|---------------------------|------------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|------------|-------------|-----------------------|----------------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| 株主     | 平均値       | 3.45                      | 3.05                   | 3.06                            | 3.44                    | 3.46                  | 3.63                  | 3.61       | 3.60        | 3.69                  | 3.64                       | 3.45           | 3.64            | 3.02              |
|        | 度数        | 44                        | 46                     | 52                              | 25                      | 13                    | 15                    | 9          | 25          | 26                    | 35                         | 19             | 46              | 28                |
| 投資家    | 平均値       | 3.10                      | 2.92                   | 2.95                            | 3.09                    | 2.94                  | 3.44                  | 3.08       | 3.40        | 3.50                  | 3.68                       | 3.23           | 3.33            | 2.97              |
|        | 度数        | 26                        | 26                     | 28                              | 16                      | 9                     | 8                     | 6          | 15          | 17                    | 20                         | 11             | 29              | 15                |
| エコファンド | 平均値       | 3.24                      | 3.26                   | 2.95                            | 3.10                    | 2.72                  | 2.38                  | 3.00       | 3.89        | 3.05                  | 3.38                       | 2.50           | 3.56            | 2.97              |
|        | 度数        | 25                        | 23                     | 32                              | 24                      | 9                     | 8                     | 4          | 18          | 20                    | 26                         | 8              | 34              | 15                |
| アナリスト  | 平均値       | 3.16                      | 3.63                   | 3.18                            | 3.25                    | 3.22                  | 2.90                  | 2.79       | 3.69        | 3.09                  | 3.14                       | 2.94           | 3.30            | 2.57              |
|        | 度数        | 34                        | 31                     | 40                              | 22                      | 9                     | 10                    | 7          | 26          | 22                    | 28                         | 16             | 40              | 23                |
| 取引先    | 平均値       | 3.39                      | 3.25                   | 3.19                            | 3.51                    | 3.30                  | 3.32                  | 3.42       | 3.95        | 3.35                  | 3.77                       | 3.07           | 3.61            | 3.13              |
|        | 度数        | 70                        | 64                     | 88                              | 54                      | 20                    | 22                    | 13         | 43          | 47                    | 63                         | 27             | 76              | 44                |
| 従業員    | 平均値       | 3.32                      | 3.36                   | 3.28                            | 3.34                    | 3.37                  | 3.50                  | 3.50       | 3.85        | 3.20                  | 3.77                       | 3.31           | 3.47            | 3.01              |
|        | 度数        | 73                        | 69                     | 89                              | 41                      | 19                    | 19                    | 12         | 36          | 49                    | 64                         | 21             | 73              | 45                |
| 消費者    | 平均値       | 3.40                      | 3.31                   | 3.31                            | 3.40                    | 3.50                  | 3.25                  | 3.67       | 4.13        | 3.16                  | 3.58                       | 2.93           | 3.24            | 3.60              |
|        | 度数        | 51                        | 48                     | 63                              | 29                      | 11                    | 14                    | 6          | 24          | 31                    | 37                         | 14             | 46              | 25                |
| 地域住民   | 平均値       | 3.45                      | 3.29                   | 3.29                            | 3.59                    | 4.06                  | 4.36                  | 4.20       | 4.00        | 3.05                  | 4.04                       | 2.81           | 3.65            | 3.53              |
|        | 度数        | 31                        | 34                     | 45                              | 22                      | 8                     | 7                     | 5          | 17          | 20                    | 25                         | 8              | 34              | 17                |
| 環境保護団体 | 平均値       | 3.29                      | 3.61                   | 3.18                            | 3.14                    | 3.25                  | 3.35                  | 3.39       | 3.56        | 3.07                  | 3.48                       | 3.05           | 3.04            | 3.53              |
|        | 度数        | 28                        | 22                     | 30                              | 18                      | 10                    | 10                    | 9          | 16          | 22                    | 26                         | 11             | 24              | 18                |
| 政府機関   | 平均値       | 3.54                      | 3.60                   | 2.97                            | 3.95                    | 3.38                  | 4.00                  | 4.00       | 3.50        | 3.40                  | 4.12                       | 2.70           | 3.61            | 3.65              |
|        | 度数        | 13                        | 15                     | 19                              | 11                      | 4                     | 3                     | 2          | 10          | 10                    | 13                         | 5              | 18              | 13                |
| 研究調査機関 | 平均値       | 3.41                      | 3.51                   | 3.29                            | 3.41                    | 3.12                  | 3.38                  | 3.14       | 4.06        | 3.00                  | 3.53                       | 2.78           | 3.29            | 3.28              |
|        | 度数        | 55                        | 52                     | 69                              | 35                      | 17                    | 13                    | 7          | 27          | 34                    | 48                         | 16             | 60              | 29                |

表1の想定利用者を総点による順位に従って、表6で示された平均スコア最高点の利用目的項目を利用者別に示すと、表7のようになる。

表7 想定利用者別利用目的

| 想定利用者  | 最 重 点 利 用 目 的                 |      |
|--------|-------------------------------|------|
|        | 項 目 名                         | 平均値  |
| 取引先    | 製品安全性評価                       | 3.95 |
| 従業員    | 製品安全性評価                       | 3.85 |
| 研究調査機関 | 製品安全性評価                       | 4.06 |
| 消費者    | 製品安全性評価                       | 4.13 |
| 株主     | 環境コミュニケーション評価                 | 3.69 |
| アナリスト  | 製品安全性評価                       | 3.69 |
| エコファンド | 製品安全性評価                       | 3.89 |
| 地域住民   | 美観保全パフォーマンス評価                 | 4.36 |
| 環境保護団体 | CO <sub>2</sub> 排出抑制パフォーマンス評価 | 3.61 |
| 投資家    | 環境マネジメントシステム評価                | 3.68 |
| 政府機関   | 環境マネジメントシステム評価                | 4.12 |

表7は、各ステイクホルダーの利害特性を反映している。情報作成者側の視点から見ると、企業が、自社の環境報告書が、自社製品の安全性評価に多様な利用者に利用されている、との意識の強さを反映していると見ることも出来る。

表8 期待利用1位利用者の利用目的期待・想定対応度

| 利用者    | 対応度<br>指標 | 資源・エネルギー<br>パフォーマンス評価 | CO2抑制パフォー<br>マンス評価 | パライクル・廃棄物<br>処理パフォーマンス<br>評価 | グリーン調達パフォー<br>マンス評価 | 環境復元パフォー<br>マンス評価 | 美観保全パフォー<br>マンス評価 | 就労環境評価 | 製品安全性評価 | 環境コミュニケーション<br>努力 | 環境マネジメントシ<br>ステム評価 | 財務特性評価 | 環境R&D評価 | 社会的イメージ形<br>成 |
|--------|-----------|-----------------------|--------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|--------|---------|-------------------|--------------------|--------|---------|---------------|
| 株主     | 平均値       | 3.33                  | 3.20               | 2.94                         | 3.43                | 3.43              | 3.50              | 3.30   | 3.86    | 3.42              | 3.51               | 3.52   | 3.70    | 3.23          |
|        | 度数        | 46                    | 44                 | 63                           | 34                  | 21                | 16                | 10     | 33      | 37                | 40                 | 24     | 61      | 39            |
| 投資家    | 平均値       | 3.36                  | 3.07               | 3.05                         | 3.12                | 3.41              | 3.54              | 3.40   | 3.95    | 3.46              | 3.65               | 3.47   | 3.61    | 3.29          |
|        | 度数        | 43                    | 37                 | 52                           | 34                  | 17                | 14                | 10     | 29      | 35                | 39                 | 19     | 55      | 31            |
| エコファンド | 平均値       | 3.10                  | 2.82               | 2.97                         | 3.53                | 3.71              | 3.39              | 3.71   | 4.00    | 3.61              | 3.72               | 4.06   | 3.59    | 3.33          |
|        | 度数        | 26                    | 25                 | 31                           | 18                  | 12                | 9                 | 7      | 22      | 23                | 27                 | 9      | 32      | 23            |
| アナリスト  | 平均値       | 3.28                  | 3.17               | 2.98                         | 3.32                | 3.73              | 3.35              | 3.33   | 3.89    | 3.26              | 3.57               | 3.19   | 3.81    | 2.96          |
|        | 度数        | 30                    | 29                 | 40                           | 22                  | 13                | 10                | 6      | 28      | 21                | 21                 | 13     | 39      | 26            |
| 取引先    | 平均値       | 3.45                  | 3.39               | 3.19                         | 3.40                | 3.68              | 3.68              | 3.45   | 3.96    | 3.29              | 3.81               | 3.07   | 3.68    | 3.24          |
|        | 度数        | 65                    | 55                 | 85                           | 53                  | 22                | 19                | 11     | 48      | 50                | 54                 | 22     | 77      | 44            |
| 従業員    | 平均値       | 3.39                  | 3.42               | 3.30                         | 3.31                | 3.50              | 3.69              | 3.50   | 3.89    | 3.17              | 3.68               | 3.17   | 3.51    | 3.05          |
|        | 度数        | 56                    | 51                 | 70                           | 35                  | 19                | 16                | 9      | 36      | 44                | 46                 | 21     | 61      | 38            |
| 消費者    | 平均値       | 3.38                  | 3.51               | 3.25                         | 3.23                | 3.82              | 3.66              | 3.90   | 3.95    | 3.27              | 3.66               | 3.00   | 3.54    | 3.44          |
|        | 度数        | 51                    | 44                 | 69                           | 35                  | 19                | 19                | 10     | 37      | 46                | 40                 | 17     | 57      | 36            |
| 地域住民   | 平均値       | 3.41                  | 3.39               | 3.14                         | 3.16                | 3.77              | 3.42              | 3.50   | 3.79    | 3.20              | 3.82               | 3.06   | 3.64    | 3.30          |
|        | 度数        | 34                    | 36                 | 52                           | 31                  | 11                | 12                | 6      | 29      | 32                | 28                 | 8      | 47      | 28            |
| 環境保護団体 | 平均値       | 3.43                  | 3.73               | 2.97                         | 3.37                | 3.95              | 3.83              | 3.29   | 3.76    | 3.43              | 3.71               | 3.93   | 3.65    | 3.76          |
|        | 度数        | 23                    | 20                 | 31                           | 15                  | 10                | 9                 | 7      | 19      | 22                | 21                 | 7      | 23      | 17            |
| 政府機関   | 平均値       | 2.38                  | 2.61               | 2.67                         | 3.00                | 2.75              | 3.00              | 3.00   | 3.61    | 3.00              | 3.59               | 1.83   | 3.91    | 2.94          |
|        | 度数        | 8                     | 9                  | 12                           | 10                  | 4                 | 2                 | 1      | 9       | 5                 | 11                 | 3      | 17      | 8             |
| 研究調査機関 | 平均値       | 3.30                  | 3.37               | 3.23                         | 3.44                | 3.33              | 4.33              | 3.00   | 4.17    | 2.68              | 3.63               | 2.44   | 3.55    | 3.55          |
|        | 度数        | 22                    | 19                 | 24                           | 9                   | 6                 | 3                 | 3      | 9       | 14                | 15                 | 8      | 21      | 10            |

表7と同様の視点から、期待利用者について示すと、表9のようになる。



表9 期待利用者別利用目的

| 期待利用者  | 最 重 点 利 用 目 的  |      |
|--------|----------------|------|
|        | 項 目 名          | 平均値  |
| 取引先    | 製品安全性評価        | 3.96 |
| 消費者    | 製品安全性評価        | 3.95 |
| 従業員    | 製品安全性評価        | 3.95 |
| 株主     | 製品安全性評価        | 3.86 |
| 地域住民   | 環境マネジメントシステム評価 | 3.82 |
| 投資家    | 製品安全性評価        | 3.95 |
| エコファンド | 財務特性評価         | 4.06 |
| アナリスト  | 製品安全性評価        | 3.89 |
| 環境保護団体 | 環境復元パフォーマンス評価  | 3.95 |
| 研究調査機関 | 美観保全パフォーマンス評価  | 4.33 |
| 政府機関   | 環境研究開発評価       | 3.91 |

表9から、企業が自社の製品安全性の評価に多くのステイクホルダーが環境報告書を利用することを期待していることが判明した。

利用者別の以上の検討から、環境報告書の利用目的として、製品安全性評価への根強さを伺い知ることが出来る。

次に、業種別に検討してみよう。その際、回答集計の結果、業種が分散し過ぎていて分析・検討上の母集団としては小さすぎる業種が多くあるので、回答企業を製造業と非製造業に2分して検討することにする。

### (3) 業種別比較

回答企業196社を製造業と非製造業に分けると、表10のようになる。

表10 製造業と非製造業の度数分布

| 業 種     | 度数  | パーセント | 有効パーセント | 累積パーセント |
|---------|-----|-------|---------|---------|
| 製 造 業   | 158 | 80.6  | 80.6    | 80.6    |
| 非 製 造 業 | 38  | 19.4  | 19.4    | 100.0   |
| 合 計     | 196 | 100.0 | 100.0   |         |

#### i) 利用者

全体比較の際に、現実に利用していると想定している利用者順位と利用を期待する利用者順位との間で、株主・投資家、消費者、地域住民、従業員および研究調査機関に変動があった（表

1および表2参照)。前3者は、想定順位よりも期待順位の方が上昇し、後2者は逆に下落した。下記の表11～表21から、変動要因が明らかになる。

株主・投資家の期待順位が上昇したのは、両者とも製造業において、期待度数が著しく増大している(株主;想定65、期待90、投資家;想定38、期待84)うえに、上位度数が倍増している(株主1位・2位;想定19、期待45、投資家1位・2位;想定13、期待28)ことによる(表14および表16)。

消費者も期待度数が、想定68に対して88に増大しているうえに、上位1位および2位の度数が、想定25に対して、期待では50へと、ここでも倍増している(表12)。

株主・投資家および消費者に比べて地域住民は、期待順位の上昇要因が幾分異なっている。地域住民の上昇要因は、製造業・非製造業両者において期待度数が増大したことに依っている(合計;想定60(内、製造業49、非製造業11)、期待90(内、製造業70、非製造業20)、1位・2位;想定12(内、製造業9、非製造業3)、期待31(内、製造業23、非製造業8))(表15)。

他方、従業員は製造業においても非製造業においても下降している。特に、上位度数の下落が激しい(合計;想定145(内、製造業118、非製造業27)、期待122(内、製造業102、非製造業20)、1位・2位;想定85(内、製造業69、非製造業16)、期待51(内、製造業43、非製造業8))(表13)。

また、研究調査機関の想定度数に比べた期待度数の低下は、従業員の場合よりもさらに激しく3分の1に低下している(合計;想定119(内、製造業100、非製造業19)、期待36(内、製造業28、非製造業8)、1位・2位;想定36(内、製造業29、非製造業7)、期待10(内、製造業6、非製造業4))(表20)。

表11 製造業・非製造業と取引先のクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |     |       | 期 待 |       |      |       |     |       |
|----|-----|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計  |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計  |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数  | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数  | %     |
| 1位 | 49  | 42.24 | 7    | 30.43 | 56  | 40.29 | 52  | 43.70 | 5    | 22.73 | 57  | 40.43 |
| 2位 | 45  | 38.79 | 11   | 47.83 | 56  | 40.29 | 22  | 18.49 | 5    | 22.73 | 27  | 19.15 |
| 3位 | 9   | 7.76  | 2    | 8.70  | 11  | 7.91  | 16  | 13.45 | 7    | 31.82 | 23  | 16.31 |
| 4位 | 9   | 7.76  | 2    | 8.70  | 11  | 7.91  | 17  | 14.29 | 3    | 13.64 | 20  | 14.18 |
| 5位 | 4   | 3.45  | 1    | 1.00  | 5   | 3.60  | 12  | 10.08 | 2    | 9.09  | 14  | 9.93  |
| 合計 | 116 | 100   | 23   | 100   | 139 | 100   | 119 | 100   | 22   | 100   | 141 | 100   |

表12 製造業・非製造業と消費者のクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |    |       | 期 待 |       |      |       |     |       |
|----|-----|-------|------|-------|----|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計  |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数  | %     |
| 1位 | 17  | 25.00 | 7    | 28.00 | 24 | 25.81 | 36  | 40.91 | 14   | 56.00 | 50  | 44.25 |
| 2位 | 8   | 11.76 | 6    | 24.00 | 14 | 15.05 | 14  | 15.91 | 7    | 28.00 | 21  | 18.58 |
| 3位 | 17  | 25.00 | 6    | 24.00 | 23 | 24.73 | 13  | 14.77 | 2    | 8.00  | 15  | 13.27 |
| 4位 | 17  | 25.00 | 2    | 8.00  | 19 | 20.43 | 14  | 15.91 | 1    | 4.00  | 15  | 13.27 |
| 5位 | 9   | 13.24 | 4    | 16.00 | 13 | 13.98 | 11  | 12.50 | 1    | 4.00  | 12  | 10.62 |
| 合計 | 68  | 100   | 25   | 100   | 93 | 100   | 88  | 100   | 25   | 100   | 113 | 100   |

表13 製造業・非製造業と従業員のクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |     |       | 期 待 |       |      |       |     |       |
|----|-----|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計  |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計  |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数  | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数  | %     |
| 1位 | 44  | 37.29 | 11   | 40.74 | 55  | 37.93 | 17  | 16.67 | 5    | 25.00 | 22  | 18.03 |
| 2位 | 25  | 21.19 | 5    | 18.52 | 30  | 20.69 | 26  | 25.49 | 3    | 15.00 | 29  | 23.77 |
| 3位 | 15  | 12.71 | 3    | 11.11 | 18  | 12.41 | 18  | 17.65 | 1    | 5.00  | 19  | 15.57 |
| 4位 | 18  | 15.25 | 2    | 7.41  | 20  | 13.79 | 18  | 17.65 | 3    | 15.00 | 21  | 17.21 |
| 5位 | 16  | 13.56 | 6    | 22.22 | 22  | 15.17 | 23  | 22.55 | 8    | 40.00 | 31  | 25.41 |
| 合計 | 118 | 100   | 27   | 100   | 145 | 100   | 102 | 100   | 20   | 100   | 122 | 122   |

表14 製造業・非製造業と株主のクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |    |       | 期 待 |       |      |       |     |       |
|----|-----|-------|------|-------|----|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計  |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数  | %     |
| 1位 | 15  | 23.08 | 3    | 21.43 | 18 | 22.78 | 24  | 26.67 | 3    | 18.75 | 27  | 25.47 |
| 2位 | 4   | 6.15  | 2    | 14.29 | 6  | 7.59  | 21  | 23.33 | 2    | 12.50 | 23  | 21.70 |
| 3位 | 19  | 29.23 | 1    | 7.14  | 20 | 25.32 | 17  | 18.89 | 6    | 37.50 | 23  | 21.70 |
| 4位 | 18  | 27.69 | 8    | 57.14 | 26 | 32.91 | 16  | 17.78 | 4    | 25.00 | 20  | 18.87 |
| 5位 | 9   | 13.85 | 0    | 0.00  | 9  | 11.39 | 12  | 13.33 | 1    | 6.25  | 13  | 12.26 |
| 合計 | 65  | 100   | 14   | 100   | 79 | 100   | 90  | 100   | 16   | 16    | 106 | 100   |

表15 製造業・非製造業と地域住民のクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |    |       | 期 待 |       |      |       |    |       |
|----|-----|-------|------|-------|----|-------|-----|-------|------|-------|----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     |
| 1位 | 1   | 2.04  | 1    | 9.09  | 2  | 3.33  | 6   | 8.57  | 2    | 10.00 | 8  | 8.89  |
| 2位 | 8   | 16.33 | 2    | 18.18 | 10 | 16.67 | 17  | 24.29 | 6    | 30.00 | 23 | 25.56 |
| 3位 | 13  | 26.53 | 1    | 9.09  | 14 | 23.33 | 28  | 40.00 | 7    | 35.00 | 35 | 38.89 |
| 4位 | 13  | 26.53 | 3    | 27.27 | 16 | 26.67 | 10  | 14.29 | 3    | 15.00 | 13 | 14.44 |
| 5位 | 14  | 28.57 | 4    | 36.36 | 18 | 30.00 | 9   | 12.86 | 2    | 10.00 | 11 | 12.22 |
| 合計 | 49  | 100   | 11   | 100   | 60 | 100   | 70  | 100   | 20   | 100   | 90 | 100   |

表16 製造業・非製造業と投資家のクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |    |       | 期 待 |       |      |       |    |       |
|----|-----|-------|------|-------|----|-------|-----|-------|------|-------|----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     |
| 1位 | 3   | 7.89  | 0    | 0.00  | 3  | 6.52  | 8   | 9.52  | 2    | 15.38 | 10 | 10.31 |
| 2位 | 10  | 26.32 | 2    | 25.00 | 12 | 26.09 | 20  | 23.81 | 3    | 23.08 | 23 | 23.71 |
| 3位 | 7   | 18.42 | 2    | 25.00 | 9  | 19.57 | 16  | 19.05 | 3    | 23.08 | 19 | 19.59 |
| 4位 | 6   | 15.79 | 3    | 37.50 | 9  | 19.57 | 17  | 20.24 | 4    | 30.77 | 21 | 21.65 |
| 5位 | 12  | 31.58 | 1    | 12.50 | 13 | 28.26 | 23  | 27.38 | 1    | 7.69  | 24 | 24.74 |
| 合計 | 38  | 100   | 8    | 100   | 46 | 100   | 84  | 100   | 13   | 100   | 97 | 100   |

表17 製造業・非製造業とエコファンドのクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |    |       | 期 待 |       |      |       |    |       |
|----|-----|-------|------|-------|----|-------|-----|-------|------|-------|----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     |
| 1位 | 4   | 7.02  | 0    | 0.00  | 4  | 6.06  | 5   | 9.80  | 0    | 0.00  | 5  | 8.33  |
| 2位 | 9   | 15.79 | 2    | 22.22 | 11 | 16.67 | 8   | 15.69 | 1    | 11.11 | 9  | 15.00 |
| 3位 | 12  | 21.05 | 3    | 33.33 | 15 | 22.73 | 14  | 27.45 | 5    | 55.56 | 19 | 31.67 |
| 4位 | 10  | 17.54 | 2    | 22.22 | 12 | 18.18 | 13  | 25.49 | 1    | 11.11 | 14 | 23.33 |
| 5位 | 22  | 38.60 | 2    | 22.22 | 24 | 36.36 | 11  | 21.57 | 2    | 22.22 | 13 | 21.67 |
| 合計 | 57  | 100   | 9    | 100   | 66 | 100   | 51  | 100   | 9    | 100   | 60 | 100   |

表18 製造業・非製造業とアナリストのクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |    |       | 期 待 |       |      |       |    |       |
|----|-----|-------|------|-------|----|-------|-----|-------|------|-------|----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     |
| 1位 | 5   | 8.33  | 0    | 0.00  | 5  | 6.94  | 1   | 1.89  | 0    | 0.00  | 1  | 1.49  |
| 2位 | 11  | 18.33 | 2    | 16.67 | 13 | 18.06 | 11  | 20.75 | 1    | 7.14  | 12 | 17.91 |
| 3位 | 19  | 31.67 | 2    | 16.67 | 21 | 29.17 | 13  | 24.53 | 3    | 21.43 | 16 | 23.88 |
| 4位 | 10  | 16.67 | 1    | 8.33  | 11 | 15.28 | 14  | 26.42 | 4    | 28.57 | 18 | 26.87 |
| 5位 | 15  | 25.00 | 7    | 58.33 | 22 | 30.56 | 14  | 26.42 | 6    | 42.86 | 20 | 29.85 |
| 合計 | 60  | 100   | 12   | 100   | 72 | 100   | 53  | 100   | 14   | 100   | 67 | 100   |

表19 製造業・非製造業と環境保護団体のクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |    |       | 期 待 |       |      |       |    |       |
|----|-----|-------|------|-------|----|-------|-----|-------|------|-------|----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     |
| 1位 | 3   | 6.67  | 1    | 7.14  | 4  | 6.78  | 0   | 0.00  | 1    | 8.33  | 1  | 2.27  |
| 2位 | 5   | 11.11 | 1    | 7.14  | 6  | 10.17 | 3   | 9.38  | 3    | 25.00 | 6  | 13.64 |
| 3位 | 7   | 15.56 | 5    | 35.71 | 12 | 20.34 | 5   | 15.63 | 0    | 0.00  | 5  | 11.36 |
| 4位 | 17  | 37.78 | 4    | 28.57 | 21 | 35.59 | 13  | 40.63 | 5    | 41.67 | 18 | 40.91 |
| 5位 | 13  | 28.89 | 3    | 21.43 | 16 | 27.12 | 11  | 34.38 | 3    | 25.00 | 14 | 31.82 |
| 合計 | 45  | 100   | 14   | 100   | 59 | 100   | 32  | 100   | 12   | 100   | 44 | 100   |

表20 製造業・非製造業と研究調査機関のクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |     |       | 期 待 |       |      |       |    |       |
|----|-----|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|------|-------|----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計  |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数  | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     |
| 1位 | 9   | 9.00  | 5    | 26.32 | 14  | 11.76 | 1   | 3.57  | 2    | 25.00 | 3  | 8.33  |
| 2位 | 20  | 20.00 | 2    | 10.53 | 22  | 18.49 | 5   | 17.86 | 2    | 25.00 | 7  | 19.44 |
| 3位 | 26  | 26.00 | 8    | 42.11 | 34  | 28.57 | 4   | 14.29 | 0    | 0.00  | 4  | 11.11 |
| 4位 | 21  | 21.00 | 2    | 10.53 | 23  | 19.33 | 5   | 17.86 | 2    | 25.00 | 7  | 19.44 |
| 5位 | 24  | 24.00 | 2    | 10.53 | 26  | 21.85 | 13  | 46.43 | 2    | 25.00 | 15 | 41.67 |
| 合計 | 100 | 100   | 19   | 100   | 119 | 100   | 28  | 100   | 8    | 100   | 36 | 100   |

表21 製造業・非製造業と政府機関のクロス表

| 順位 | 想 定 |       |      |       |    |       | 期 待 |       |      |       |    |       |
|----|-----|-------|------|-------|----|-------|-----|-------|------|-------|----|-------|
|    | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       | 製造業 |       | 非製造業 |       | 合計 |       |
|    | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     | 度数  | %     | 度数   | %     | 度数 | %     |
| 1位 | 0   | 0.00  | 0    | 0.00  | 0  | 0.00  | 0   | 0.00  | 0    | 0.00  | 0  | 0.00  |
| 2位 | 5   | 17.24 | 0    | 0.00  | 5  | 14.29 | 1   | 5.26  | 0    | 0.00  | 1  | 4.17  |
| 3位 | 4   | 13.79 | 2    | 33.33 | 6  | 17.14 | 3   | 15.79 | 0    | 0.00  | 3  | 12.50 |
| 4位 | 6   | 20.69 | 4    | 66.67 | 10 | 28.57 | 8   | 42.11 | 2    | 40.00 | 10 | 41.67 |
| 5位 | 14  | 48.28 | 0    | 0.00  | 14 | 40.00 | 7   | 36.84 | 3    | 60.00 | 10 | 41.67 |
| 合計 | 29  | 100   | 6    | 100   | 35 | 100   | 19  | 100   | 5    | 100   | 24 | 100   |

## ii) 利用目的

利用頻度1位利用者の利用目的について、全体比較の表4と製造業・非製造業に分割した表22および23を比較すると、製造業では美観保全パフォーマンス評価、非製造業ではCO<sub>2</sub>排出抑制パフォーマンス評価の利用が、全体比較よりも重視されていることが判る。

表22 製造業想定利用頻度1位利用者の利用目的

| 順位 | 利 用 目 的                     | 平均値  | 度 数 | 標準偏差     |
|----|-----------------------------|------|-----|----------|
| 1  | 製品安全性評価                     | 3.79 | 45  | 1.100046 |
| 2  | 環境マネジメントシステム評価              | 3.65 | 66  | 1.227786 |
| 3  | 美観保全パフォーマンス評価               | 3.57 | 21  | 1.334969 |
| 4  | 環境R&D評価                     | 3.53 | 86  | 1.297859 |
| 5  | 就労環境評価                      | 3.46 | 14  | 1.134499 |
| 6  | グリーン調達パフォーマンス評価             | 3.43 | 53  | 1.217018 |
| 7  | 環境コミュニケーション努力               | 3.43 | 45  | 1.232145 |
| 8  | 資源・エネルギーパフォーマンス評価           | 3.34 | 74  | 1.300489 |
| 9  | 環境復元パフォーマンス評価               | 3.30 | 23  | 1.203585 |
| 10 | CO <sub>2</sub> 抑制パフォーマンス評価 | 3.29 | 73  | 1.263587 |
| 11 | 社会的イメージ形成                   | 3.21 | 47  | 1.428532 |
| 12 | 財務特性評価                      | 3.20 | 27  | 1.527059 |
| 13 | リサイクル・廃棄物処理パフォーマンス評価        | 3.18 | 93  | 1.15308  |

表23 非製造業想定利用頻度1位利用者の利用目的

| 順位 | 利 用 目 的                       | 平均値  | 度数 | 標準偏差     |
|----|-------------------------------|------|----|----------|
| 1  | 製品安全性評価                       | 4.07 | 7  | 0.886405 |
| 2  | 環境マネジメントシステム評価                | 3.67 | 12 | 1.134847 |
| 3  | CO <sub>2</sub> 排出抑制パフォーマンス評価 | 3.50 | 14 | 1.38675  |
| 4  | 環境復元パフォーマンス評価                 | 3.33 | 3  | 1.527525 |
| 5  | リサイクル・廃棄物処理パフォーマンス評価          | 3.29 | 19 | 1.004376 |
| 6  | 資源・エネルギーパフォーマンス評価             | 3.24 | 17 | 1.324265 |
| 7  | グリーン調達パフォーマンス評価               | 3.14 | 7  | 1.46385  |
| 8  | 就労環境評価                        | 3.00 | 2  | 1.414214 |
| 9  | 社会的イメージ形成                     | 2.81 | 8  | 1.19336  |
| 10 | 環境R&D評価                       | 2.70 | 10 | 1.378405 |
| 11 | 美観保全パフォーマンス評価                 | 2.60 | 5  | 1.710263 |
| 12 | 環境コミュニケーション努力                 | 2.60 | 15 | 1.003565 |
| 13 | 財務特性評価                        | 1.75 | 4  | 0.957427 |

期待利用1位利用者の利用目的を、全体比較の表5と製造業・非製造業に分割した表24および25との比較から判明する著しい特徴点は、非製造業におけるCO<sub>2</sub>排出抑制パフォーマンス評価の躍進である。CO<sub>2</sub>排出抑制パフォーマンス評価は、全体比較では10位、平均値3.29であったのが、非製造業が期待する環境報告書利用目的では1位、平均値4.04に大躍進している。

表24 製造業期待利用1位利用者の利用目的

| 順位 | 利 用 目 的                       | 平均値  | 度数 | 標準偏差     |
|----|-------------------------------|------|----|----------|
| 1  | 製品安全性評価                       | 3.91 | 50 | 0.982967 |
| 2  | 環境R&D評価                       | 3.69 | 87 | 1.319005 |
| 3  | 美観保全パフォーマンス評価                 | 3.68 | 19 | 1.314561 |
| 4  | 環境マネジメントシステム評価                | 3.66 | 54 | 1.192841 |
| 5  | 環境復元パフォーマンス評価                 | 3.56 | 25 | 1.023882 |
| 6  | 就労環境評価                        | 3.42 | 13 | 1.336135 |
| 7  | 財務特性評価                        | 3.42 | 26 | 1.610542 |
| 8  | 環境コミュニケーション努力                 | 3.40 | 49 | 1.326727 |
| 9  | 社会的イメージ形成                     | 3.34 | 48 | 1.301212 |
| 10 | グリーン調達パフォーマンス評価               | 3.33 | 49 | 1.277004 |
| 11 | 資源・エネルギーパフォーマンス評価             | 3.30 | 66 | 1.338423 |
| 12 | CO <sub>2</sub> 排出抑制パフォーマンス評価 | 3.12 | 60 | 1.316025 |
| 13 | リサイクル・廃棄物処理パフォーマンス評価          | 3.03 | 87 | 1.249084 |

表25 非製造業期待利用1位利用者の利用目的

| 順位 | 利 用 目 的                       | 平均値  | 度数 | 標準偏差      |
|----|-------------------------------|------|----|-----------|
| 1  | CO <sub>2</sub> 排出抑制パフォーマンス評価 | 4.04 | 14 | 1.307733  |
| 2  | 製品安全性評価                       | 3.85 | 10 | 0.883491  |
| 3  | 環境復元パフォーマンス評価                 | 3.83 | 6  | 1.437591  |
| 4  | 環境マネジメントシステム評価                | 3.80 | 15 | 1.2507141 |
| 5  | 就労環境評価                        | 3.67 | 3  | 0.763763  |
| 6  | リサイクル・廃棄物処理パフォーマンス評価          | 3.53 | 19 | 1.252483  |
| 7  | 資源・エネルギーパフォーマンス評価             | 3.43 | 15 | 1.361022  |
| 8  | 美観保全パフォーマンス評価                 | 3.36 | 7  | 1.519712  |
| 9  | グリーン調達パフォーマンス評価               | 3.32 | 11 | 1.401298  |
| 10 | 環境R&D評価                       | 3.23 | 11 | 1.522558  |
| 11 | 環境コミュニケーション努力                 | 3.00 | 17 | 1.1726041 |
| 12 | 社会的イメージ形成                     | 2.92 | 12 | 1.489865  |
| 13 | 財務特性評価                        | 1.88 | 4  | 0.629153  |

製造業について、想定1位利用者の利用目的と期待1位利用者の利用目的を比較すると、環境R&D評価、財務特性評価および社会的イメージ形成において、製造業が環境報告書の利用を期待していることが判る。

他方、非製造業について、想定1位利用者の利用目的と期待1位利用者の利用目的を比較すると、CO<sub>2</sub>排出抑制パフォーマンス評価のほか、就労環境評価において非製造業が環境報告書の利用を期待していることが判る。

## おわりに

以上の検討から、環境報告書の利用者および利用目的について、次の諸点が判明した。

- ① 企業が自社の環境報告書の利用を期待しているステイクホルダーは、株主・投資家、取引先、消費者および地域住民である。
- ② 製造業が期待している利用目的として、製品安全性評価、環境R&D評価および美観保全パフォーマンス評価が上位にあり、そのほか財務特性評価も製造業は期待している。
- ③ 非製造業が期待している利用目的として、CO<sub>2</sub>排出抑制パフォーマンス評価が極めて高く、そのほか製品安全性評価および環境復元パフォーマンス評価への期待も高いが、就労環境評価にも相当の期待を寄せている。

本稿におけるこうした調査結果が問い掛けているのは、本調査の結果識別された利用者に対して、あるいは利用者の利用を想定して環境部署に対して、フォローアップ調査を実施することへの課題である。言い換えると、受信者側の環境報告書の利用に関する実態を把握すること

である。そうすることが、環境報告書を媒介とした情報の受け手と送り手、すなわち企業と環境報告書利用者との間の真に実のあるコミュニケーションの促進に繋がり、惹いては、そのことが社会における資源配分の適正化を通じた社会の厚生改善に貢献することになる。

#### 注

- 1) 同様の問題意識は、向山（2003）にも伺える。
- 2) 本調査は、関西大学重点領域研究プロジェクト「企業における環境マネジメントの大学への適用可能性に関する研究班」（代表；中寫道靖教授）のアンケート調査チーム（責任者；松尾聿正）が実施した。同研究班は、次のメンバーから構成されている。

代表；中寫道靖（関西大学商学部教授）

笹倉淳史（関西大学商学部教授）

王 耀鐘（関西大学社会学部教授）

松尾聿正（関西大学商学部教授）

阪 智香（委嘱研究員・関西学院大学助教授）

今井伸一（委嘱研究員・松下電器産業㈱副参事）

安井弘人（委嘱研究員・あずさ監査法人環境マネジメント部シニア）

なお、本調査の集計に際し、関西大学商学部専任講師馬場一氏から貴重なアイディアの提示を受け、また関西大学商学部生塚越祐介君および栗山豊君にデータ入力の助けを受けた。茲に記して、謝意を表する。

- 3) 調査の全体像については、関西大学重点領域研究プロジェクト「企業における環境マネジメントの大学への適用可能性に関する研究班」の研究成果を参照されたい。

#### 参考文献

- 環境省（2003）、『平成14年度 環境にやさしい企業行動調査結果【概要版】』平成15年7月。  
向山敦夫（2003）『社会環境会計論—社会と地球環境への会計アプローチ—』白桃書房。